

La Moda Española en cifras

Marroquinería

1. Situación del sector

Dentro del mundo de la piel, la marroquinería española destaca tanto la calidad de las materias prima como por el buen acabado de sus productos. Tras un largo proceso de transformación, las empresas del sector han sabido adaptarse a las exigencias de un mercado muy competitivo, y han entendido que la única salida ante la globalización del sector, es apostar por diseño y calidad.

Esta apuesta ha conseguido que nuestras empresas sean reconocidas internacionalmente como sinónimo de calidad y buen gusto.

El sector español se compone de aproximadamente 1.700 empresas, muchas de las cuales son unidades artesanales muy pequeñas.

Durante 2003, la producción ha alcanzado los 1.657 millones de euros, lo que supuso un incremento de casi el 4% respecto al año anterior. Los productos englobados bajo el sector marroquinerío es diverso y se va adaptando a las necesidades de un consumidor cada día más exigentes. Así de los tradicionales bolsos, maletas, cinturones o silleteros y monederos, se han venido a sumar productos como fundas de gafas, fundas para teléfonos móviles, estuches para ordenador portátil, etc..

Según recoge el Anuario Español de la Piel*, a lo largo de 2003 en España se fabricaron bolsos por valor de 403,56 millones de euros, mientras que el conjunto de artículos de pequeña marroquinería alcanzó los 688,32 millones. A su vez, las maletas y accesorios de viaje que salieron de fábrica supusieron 196,40 millones de euros. En los puestos más bajos de este ranking se sitúan las partidas de cinturones, con 138,63 millones de euros, aunque si bien es cierto se observa una fuerte recuperación de este segmento respecto al año anterior, con incrementos del 10% respecto a 2003. Además, los guantes y manoplas con 33,18 millones, y, por último, el resto de género no comprendido en las categorías anteriores -como llaveros o fundas para gafas-, que registró 197,69 millones de euros.

Por Comunidades Autónomas, sigue siendo Andalucía la que mantiene mayor número de empresas dedicadas a esta actividad, con un total de 525; seguida de la Comunidad Valenciana, con 457; Cataluña, con 301 y, por último, Madrid con 239. En líneas generales son empresas de tamaño pequeño, puesto que más de un 82% cuentan con menos de diez trabajadores en plantilla.

Radiografía del sector

Principales magnitudes del sector de Marroquinería en 2003. Millones de euros

Producción	2002	2003	%(03-02)
Artículos de viaje	202,46	196,40	-2,99
Bolsos	390,49	403,56	34
Pequeña marroquinería	693,08	688,32	-0,68
Guantes y manoplas	35,72	33,18	-7,11
Cinturones	125,29	138,63	10,64
Otros	148,83	197,69	32,82
Total	1.595,87	1.657,78	87

Fuente: Anuario de la Piel

2. Comercio Exterior

En el apartado del comercio exterior, esta industria ha vivido un aumento muy significativo de las exportaciones durante los últimos años. Y más concretamente durante 2003, con un fuerte aumento del 7,14% en una cifra de 277,41 millones de euros. La relación entre el valor exportado y el valor producido nos arroja una tendencia de apertura al exterior cercana al 18%, porcentaje que viene registrando crecimientos importantes como consecuencia de la proyección internacional de un buen número de empresas.

En el actual contexto internacional, donde asistimos a una crisis en el consumo de importantes y tradicionales países compradores, junto con el desfavorable cambio del euro frente al dólar, hay que resaltar la competitividad de las empresas españolas que han apostado por estrategias acertadas para poder seguir creciendo.

Del análisis de nuestros principales clientes, se observa que Francia sigue siendo nuestro principal comprador, con 100,57 millones de euros; en segundo lugar le sigue Portugal con 38,30 millones de euros. Fuera de Europa, sobresale Japón, país que compra por valor de 21,97 millones de euros, y que ha pasado a ser nuestro tercer cliente.

Respecto a los países que han registrado mayores tasas de crecimiento sobresalen Japón, con un 24%; seguido de Alemania, con un 19%; y de Reino Unido, con un 12%.

A buen ritmo

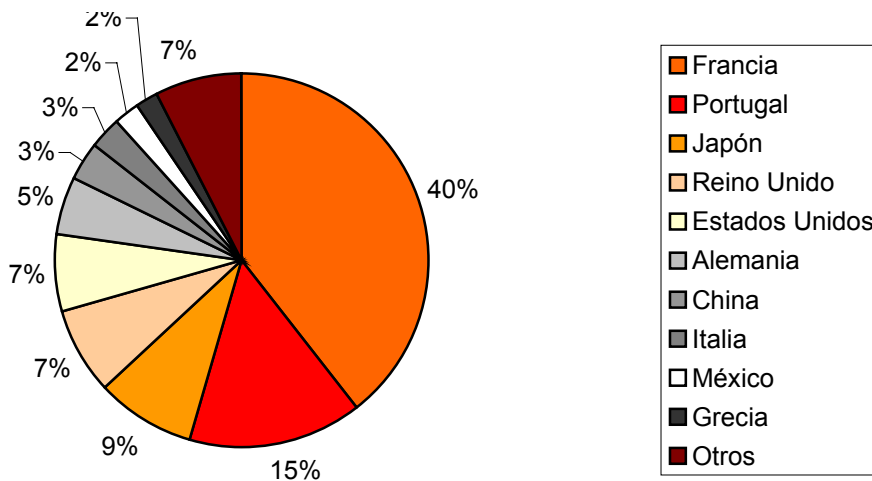
Evolución de las exportaciones del sector de marroquinería.

	Valor (millones de euros)
2001	252,221
2002	291,093
2003	277,415

Fuente: Icesx

Principales clientes

Representación de cada mercado en las exportaciones del sector de marroquinería.



3. Empresas

En nuestro país, existe un amplio abanico de empresas dedicadas a esta actividad que día a día demuestran su capacidad competitiva en los mercados internacionales. Cabe destacar empresas de la talla de Lupo, Punto 3, Miriam Gallego, Olimpo, Conde de Cerragería, el Caballo, Fun& Basics. sin olvidar la prestigiosa casa Loewe, de origen español. Todas estas empresas se distinguen por sus niveles de calidad y diseño.

La firma española de marroquinería Lupo continúa con el reforzamiento de su imagen de marca tanto en el mercado nacional, como en el mercado internacional. Japón se ha convertido en un mercado estratégico convirtiéndose en uno de los que más aportan a las ventas totales de la firma. Actualmente, Lupo vende sus colecciones en el mercado nipón en centros tan prestigiosos como Mitsukoshi, Fantasista o Benedetta. Otro de sus objetivos inmediatos desde el punto de vista internacional, es Estados Unidos, donde sus colecciones ya se comercializan en tiendas como Clutch, en California; Corsa, en Las Vegas; Big Drop y Chiarascuro, en Nueva York; Village Footwear y Low Ann Johnson, en Los Angeles; Step, en Santa Mónica; y Steven Spodek, en Dallas.

También, Miguel Bellido, cuya marca más representativa es Olimpo, ha conseguido posicionarse como una de las marcas de mayor proyección internacional. Del total de las ventas, un 15% proceden de la exportación; donde Europa, Estados Unidos, América Latina, Japón, Hong Kong y Oriente Medio son los principales mercados. La máxima calidad de las materias primas, el gusto por lo bien hecho, los detalles del acabado y el diseño tanto clásico como sport son sus señas de identidad.

Otro referente es Puntotres, que comercializa un amplio abanico de complementos aunque, sin duda, entre todos sus productos destacan los bolsos de señora, posicionados en un segmento alto del mercado, y que representan el 80% de las ventas totales. Cabe destacar su fuerte presencia en mercados internacionales, el 75% de la producción se exporta. Del total, el 35% corresponde a ventas realizadas en la Unión Europea, mientras que el 40% restante proceden del resto del mundo.

La firma española de marroquinería Conde de Cerragería, posicionada en el segmento del lujo, ha abierto su primera tienda en Madrid, en una de las zonas más exclusivas como es el Barrio de Salamanca. La enseña, creada hace cinco años como respuesta a la oferta de las marcas de lujo internacionales, ha apostado desde un principio por la exclusividad como nota característica de sus creaciones, con producciones reducidas y de estética muy definida.